

## 部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	市府办			
基本信息	财政供养人员数	134	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	6,336.55	财政拨款	6,904.16
	项目支出	567.61	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	6,904.16
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	市政府办公室是市政府的“中枢”，积极发挥统筹协调、参谋助手、督查督办和服务保障作用，不断提高政务服务效能，确保市政府各项工作高效有序运转，为惠州奋力打造广东高质量发展新增长极提供有力保障。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	发挥参谋助手作用	组织开展专项课题研究，完成调研报告，提出有针对性、有见地、可操作的对策建议，为市政府提供科学有效的决策参考。	252,900.00	紧扣市委、市政府中心工作，组织开展调研，为市政府提供科学有效的决策参考。
	强化督查督办	督促党中央、国务院和省委、省政府交办惠州重要工作事项落实落地，督促市《政府工作报告》分解事项、省市十件民生实事、市政府常务会议决定事项、市重点建设项目等市政府各项重大工作部署和重要工作取得有效进展。	40,000.00	督促各部门按时完成各类督办任务，积极推动市《政府工作报告》、省市民生实事、市重点建设项目、市政府常务会议决定事项、市政府主要领导指示批示等工作落地。
	督促指导建议提案办理	通过对建议提案网络办理系统开展安全检查、运行维护，确保“惠州市建议提案办理系统”正常运行，提高建议提案办理工作效率，推动落实建议提案办理工作。	42,000.00	督促指导协调市政府系统各部门按时完成建议提案办理工作任务，自觉接受人大法律监督和政协民主监督，提升政府工作效能。
	监督指导全市政府网站和政务新媒体建设	通过监测全市政府网站、政务新媒体内容更新是否及时、服务内容是否准确、互动效果是否明显，及时整改提高网站实际效果。	497,650.00	将政府网站、政务新媒体打造成依法公开政府信息、及时回应公众关切、正确引导网络舆论、改进政府服务的重要平台和窗口，积极提高政府行政效能与政府公信力。
	规范《惠州市人民政府公报》编印发行	拟以线上、线下相结合的方式做好《惠州市人民政府公报》的编辑、出版、发行工作	135,000.00	按时完成《惠州市人民政府公报》的编辑、出版、发行工作，确保各类出版成果质量达标。
	促进地方金融发展	推动银行、保险和证券市场协同发展，加大对实体经济的支持力度；通过开展金融交流合作、融资对接及专业培训，引导金融资源精准聚焦我市经济社会建设，助力产业优化升级与民生福祉改善。	270,000.00	积极履行金融管理职责，制定金融支持政策，引导银行机构加大重点领域信贷投放，深化政银企对接，完善企业上市培育机制，探索非公金融机构党建新模式，更好借助粤港澳大湾区金融资源推动我市金融业发展，推动我市信贷规模持续扩大。
	筑牢金融风险防线	通过组织开展防范非法金融活动培训、宣传等形式，提升防范风险意识；开展非法集资检查，强化地方金融组织监管；通过广东省地方金融风险监测防控中心对惠州市地方金融风险进行监测，为我市防范和打击非法金融活动提供大数据监测支持。	580,000.00	健全金融风险防范化解机制，强化地方金融组织监管，积极防范地方金融风险，助力经济高质量发展，保障全市经济社会健康发展。
	高效运转保障值班值守	及时接报各县（区）、各有关单位各类值班信息相关情况，保障值班值守系统24小时正常运行，完成值班值守各项工作。	64,600.00	按时完成值班值守各项工作，保障值班值守系统24小时正常运行。
	组织落实民兵武装工作	开展民兵潜力调查、民兵组织整顿和民兵工作业务培训，组织民兵整组点验、入队训练、集中轮训等武装工作。	70,000.00	推动市直和驻惠行政、企（事）业单位开展民兵潜力调查、民兵组织整顿和民兵工作业务培训，确保组织民兵整组点验、入队训练、集中轮训等武装工作得到有效落实。
其他需完成的任务（可选填）				

一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
成本指标	经济成本指标			
	社会成本指标	政府网站与政务新媒体检测结果误判率	<1%	<1%
	生态环境成本指标			
产出指标	数量指标	办文办会完成率	≥90%	≥90%
		完成调研成果数量	2项	2项
		公文办结率	100%	100%
		调研课题结题率	100%	100%
	质量指标	《惠州市人民政府公报》编印准确率	100%	100%
		政府网站与政务新媒体检测信息准确率	99%	99%
		督查任务按时办结率	≥90%	≥90%
		重大行政决策及听证目录按期完成率	≥90%	≥90%
		建议提案网络办理系统安全检查次数	52次	52次
		值班信息传递准确率	100%	100%
		组织现场督查次数	≥30次	≥30次
		开展民兵潜力调查覆盖单位数量	6个	6个
		年度组织政府网站与政务新媒体检查次数	4次	4次
		市委、市人大、市政府、市政协等部门及人大代表、政协委员运用系统处理建议提案数量	250件	250件
		政府网站与政务新媒体检查覆盖率	>90%	>90%
		《惠州市人民政府公报》编印内容完整率	100%	100%
	时效指标	值班信息按时上报率	100%	100%
		武装工作按时完成率	≥90%	≥90%
		会议活动按期举办率	90%	90%
		项目按期报送率	100%	100%
效益指标	经济效益	地方金融组织风险排查覆盖率	100%	100%
		银行存贷比	≥100%	≥100%
		非法金融活动线索办理率	100%	100%
		重点行业（制造业、基础设施业、涉农贷款等）贷款余额增长率	>5%	>5%
		举办政银企融资对接会场次	≥10场次	≥10场次
	社会效益	市政府系统建议提案办结率	100%	100%
		调研成果提供决策参考建议数量	2项	2项
		组织民兵点验和入队训练人次	民兵点验310人次，入队训练61人次	民兵点验310人次，入队训练61人次
		印发督查报告数量	≥50份	≥50份
		组织民兵集中轮训人次	103人次	103人次
		防范非法集资培训完成率	100%	100%
县（区）非法集资“七进”宣传覆盖率	100%	100%		
生态效益				
满意度指标	服务对象满意度			

## 项目绩效目标表

项目名称	援派干部经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
省级主管部门	市府办				
用款单位	惠州市人民政府办公室				
实施周期	起始年度	2023年	到期年度	2099年	
2026年预算金额	115200				
设立依据	根据《惠州市人民政府常务会议决定事项通知》（惠办会函〔2022〕182号）及市委组织部分配方案对援派干部发放生活补助补助，全年38,400元/人。				
项目概述					
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据《惠州市人民政府常务会议决定事项通知》（惠办会函〔2022〕182号）及市委组织部分配方案对我办援派干部进行补助，提升干部岗位适应能力。				
	2026年度目标				
	根据《惠州市人民政府常务会议决定事项通知》（惠办会函〔2022〕182号）及市委组织部分配方案对我办3名援派干部进行补助，每人3.84万/年，以提升干部岗位适应能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	补贴发放人数	3人	3人
			补贴发放率	100%	100%
		质量指标	资金发放的合规性	按规定标准发放补助	按规定标准发放补助
			奖励发放准确率	100%	100%
		时效指标	补助资金按规定及时发放率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度			

## 项目绩效目标表

项目名称	遗属补助经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
省级主管部门	市府办				
用款单位	惠州市人民政府办公室				
实施周期	起始年度	2021年	到期年度	2099年	
2026年预算金额	7412				
设立依据	每年根据市民政局印发的关于惠州市城乡最低生活保障和特困人员基本生活供养标准的通知，拟按时足额发放干部职工遗属补助经费。				
项目概述	-				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据惠民发[2024]34号文通知及相关审批表依据，拟按时足额发放干部职工遗属补助经费，项目保障对象1人。达到以人为本的目标，维护社会稳定。				
	2026年度目标				
	根据惠民发[2024]34号文通知及相关审批表依据，拟按时足额发放干部职工遗属补助经费，项目保障对象1人。达到以人为本的目标，维护社会稳定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	文件标准金额执行率	按当年核定标准发放	按当年核定标准发放
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	保障人数	1人	1人
		质量指标	补助发放到位率	100%	100%
		时效指标	补助发放及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度				

# 项目绩效目标表

项目名称	市政府办宣传办刊及慰问经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
省级主管部门	市府办					
用款单位	惠州市人民政府办公室					
实施周期	起始年度	2021年	到期年度	2099年		
2026年预算金额	305000					
设立依据	完成《惠州市人民政府公报》及年度出版物宣传工作，根据《中国共产党党务公开条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党党内关怀帮扶办法》《广东省党内表彰实施办法》等文件规定，各单位党组织需加强对党员工作生活的关怀关心，及时做好入户慰问工作，进一步加大对军民共建单位的支持力度，积极开展双拥共建活动；“春节”“七一”“八一”“中秋”等节日，慰问老党员、生活困难党员、住偏远地区生活困难职工遗属、军民共建单位官兵、复退军人联系户以及挂钩镇村、共建社区的困难党员、群众及参战军人。					
项目概述	-					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	完成《惠州市人民政府公报》及年度出版物宣传工作，根据《中国共产党党务公开条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党党内关怀帮扶办法》《广东省党内表彰实施办法》等文件规定，各单位党组织需加强对党员工作生活的关怀关心，及时做好入户慰问工作，进一步加大对军民共建单位的支持力度，积极开展双拥共建活动；“春节”“七一”“八一”“中秋”等节日，慰问老党员、生活困难党员、住偏远地区生活困难职工遗属、军民共建单位官兵、复退军人联系户以及挂钩镇村、共建社区的困难党员、群众及参战军人。					
	2026年度目标					
	完成当年度12期《惠州市人民政府公报》出版发行工作，完成1本刊物年度出版物宣传任务，根据《中国共产党党务公开条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党党内关怀帮扶办法》《广东省党内表彰实施办法》等文件规定，各单位党组织需加强对党员工作生活的关怀关心，及时做好入户慰问工作，进一步加大对军民共建单位的支持力度，积极开展双拥共建活动；“春节”“七一”“八一”“中秋”等节日，慰问老党员、生活困难党员、住偏远地区生活困难职工遗属、军民共建单位官兵、复退军人联系户以及挂钩镇村、共建社区的困难党员、群众及参战军人，打造争先创优良好工作氛围，提高工作效率。鼓舞部队官兵士气，助力全市双拥工作。密切党群关系，提升共建一流成效。落实党员领导干部政治生日系列活动工作机制，助力“百千万工程”。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	慰问次数		4次	4次
			《惠州市人民政府公报》发行期数		12期	12期
		质量指标	慰问发放覆盖率		100%	100%
			公报发行覆盖率		≥90%	≥90%
			《惠州市人民政府公报》编印内容完整率		100%	100%
	时效指标	公报投递（发布）及时率		5天内	5天内	
	效益指标	经济效益				
		社会效益				
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	满意度评价		≥80%	≥80%	

## 项目绩效目标表

项目名称	决策咨询工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
省级主管部门	市府办				
用款单位	惠州市人民政府办公室				
实施周期	起始年度	2026年	到期年度	2099年	
2026年预算金额	300000				
设立依据	根据市政府办部门职能，紧扣市委、市政府中心工作，组织开展调研，为市政府提供科学有效的决策参考。				
项目概述	-				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	紧扣市委、市政府中心工作，组织开展调研，为市政府提供科学有效的决策参考。				
	2026年度目标				
	紧扣市委、市政府中心工作，组织开展调研，为市政府提供科学有效的决策参考。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	开展专项课题研究数量	2项	2项
			配合完成专家在惠调研相关工作	2次	2次
		质量指标	调研课题完成率	100%	100%
			研究成果验收通过率	≥90%	≥90%
		时效指标	工作计划完成及时率	100%	100%
			资金支付及时性	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	成果使用对象满意度	≥85%	≥85%

## 项目绩效目标表

项目名称	市政府办网站运行监测经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
省级主管部门	市府办					
用款单位	惠州市人民政府办公室					
实施周期	起始年度	2026年	到期年度	2099年		
2026年预算金额	497650					
设立依据	把政府网站、政务新媒体打造成依法公开政府信息、及时回应公众关切、正确引导网络舆论、改进政府服务的重要平台和窗口，在提高政府行政效能、提升政府公信力、深化行政管理体制改革等方面发挥重要作用。					
项目概述						
总体绩效目标	实施周期总目标					
	将政府网站、政务新媒体打造成依法公开政府信息、及时回应公众关切、正确引导网络舆论、改进政府服务的重要平台和窗口，积极提高政府行政效能与政府公信力。					
	2026年度目标					
	将政府网站、政务新媒体打造成依法公开政府信息、及时回应公众关切、正确引导网络舆论、改进政府服务的重要平台和窗口，积极提高政府行政效能与政府公信力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	年度组织政府网站与政务新媒体检查次数		4次	4次
			政府网站与政务新媒体检查覆盖率		>90%	>90%
			政务新媒体监测数量		100个政务新媒体	100个政务新媒体
			政府网站监测数量		36个网站	36个网站
		质量指标	政府网站与政务新媒体检测结果误判率		<1%	<1%
			政府网站与政务新媒体检测信息准确率		99%	99%
			网站及政务新媒体严重问题发生率		0%	0%
	时效指标					
	效益指标	经济效益				
		社会效益				
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度				

# 项目绩效目标表

项目名称	金融稳定发展协调费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
省级主管部门	市府办					
用款单位	惠州市人民政府办公室					
实施周期	起始年度	2025年	到期年度	2099年		
2026年预算金额	300000					
设立依据	为进一步推动金融支持实体经济高质量发展，持续做好有关金融协调发展项目保障工作。推动银行、保险、多层次资本市场等金融业发展，加大对实体经济的支持，加强金融交流合作、融资对接和培训，引导金融资源加大力度支持我市经济社会建设。					
项目概述						
总体绩效目标	实施周期总目标					
	一是进一步完善我市金融服务体系，推动银行、保险、多层次资本市场等金融业发展，加大对实体经济的支持，加强金融交流合作、融资对接和培训，引导金融资源加大力度支持我市经济社会建设。二是开展市非公金融机构党委工作。					
	2026年度目标					
	一是进一步完善我市金融服务体系，推动银行、保险、多层次资本市场等金融业发展，加大对实体经济的支持，加强金融交流合作、融资对接和培训，计划开展融资对接会、资本市场企业培训及资本市场业务交流活动，引导金融资源加大力度支持我市经济社会建设。二是开展市非公金融机构党委工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展资本市场业务交流活动		≥1场	≥1场
			开展融资对接会		≥3场	≥3场
			举办培训场数		≥3场	≥3场
			宣传推广最新金融支持政策		≥100家企业	≥100家企业
		质量指标				
		时效指标				
	效益指标	经济效益	重点行业（制造业、基础设施业、涉农贷款等）贷款余额增长率		>3%	>3%
		社会效益	推动与港澳的合作交流		≥2次	≥2次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	满意度评价		≥80%	≥80%	

## 项目绩效目标表

项目名称	预防和处置非法集资经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
省级主管部门	市府办					
用款单位	惠州市人民政府办公室					
实施周期	起始年度	2025年	到期年度	2099年		
2026年预算金额	100000					
设立依据	用于防范、处置、化解地方金融风险，打击非法集资犯罪，做好防范非法集资宣传，组织全市防范非法集资培训，落实举报非法集资线索奖励，协调非法集资引发的群体性事件。					
项目概述						
总体绩效目标	实施周期总目标					
	防范、处置、化解地方金融风险，打击非法集资犯罪，做好防范非法集资宣传，组织全市防范非法集资培训，落实举报非法集资线索奖励，协调非法集资引发的群体性事件。					
	2026年度目标					
	防范、处置、化解地方金融风险，打击非法集资犯罪，开展常态化的防范非法集资宣传教育工作，非法金融活动数量减少。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标		开展现场检查场数	≥3场	≥3场
				开展宣传的次数	≥1场	≥1场
				举办培训场数	≥1场	≥1场
				非法金融活动线索办理率	100%	100%
				防范非法集资培训完成率	100%	100%
		质量指标	县（区）非法集资“七进”宣传覆盖率	100%	100%	
		时效指标				
	效益指标	经济效益				
		社会效益				
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	满意度评价	≥80%	≥80%		

## 项目绩效目标表

项目名称	广东省地方金融风险监测防控中心服务经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
省级主管部门	市府办				
用款单位	惠州市人民政府办公室				
实施周期	起始年度	2026年	到期年度	2099年	
2026年预算金额	480000				
设立依据	根据《防范和处置非法集资条例》（国务院令第737号）第八条“发挥网格化管理和基层群众自治组织的作用，运用大数据等现代信息技术手段，加强对非法集资的监测预警”。广东省地方金融监督管理局《关于印发〈广东省地方金融风险监测防控平台推广方案（2018）〉的通知》（粤金函〔2018〕660号）要求，购买广东省地方金融风险监测防控中心对地方金融风险监测服务。				
项目概述					
总体绩效目标	实施周期总目标				
	对我市金融风险监测，为我市防范和打击非法金融活动提供大数据监测支持。				
	2026年度目标				
	对我市金融风险监测，为我市防范和打击非法金融活动提供大数据监测支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	组织开展全面监测数量	≥45家次	≥45家次
			惠州市地方金融风险监测分析报告数量	≥6份	≥6份
		质量指标			
	时效指标	发现地方金融风险企业发送专项报告及时性	≤3日	≤3日	
	效益指标	经济效益	金融机构及群众经济损失减少率	减少10%	减少10%
		社会效益	非法金融活动案件数目下降率	下降10%	下降10%
			群众金融知识普及率	增加5%	增加5%
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	≥80%	≥80%	

## 项目绩效目标表

项目名称	政策性农村住房保险保费补贴资金				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
省级主管部门	市府办				
用款单位	惠州市人民政府办公室				
实施周期	起始年度	2026年	到期年度	2099年	
2026年预算金额	540000				
设立依据	为加强金融服务乡村振兴发展，保障民生，提升农村住房抵御风险和灾后重建能力，保障农村地区人民群众财产安全，根据省地方金融管理局 省财政厅关于印发《广东省政策性农村住房保险实施方案（2025-2027年）》的通知（粤金管〔2025〕17号），我市需继续组织开展好2026年政策性农村住房保险工作。				
项目概述	为加强金融服务乡村振兴发展，保障民生，提升农村住房抵御风险和灾后重建能力，保障农村地区人民群众财产安全。				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	拟对具有惠州市农业户籍的常住农户、拥有农村土地承包经营权或宅基地使用权的居民开展政策性农村住房保险工作，有利于提升抵御风险能力，助力乡村振兴战略。				
	2026年度目标				
	拟对约40.9万户具有惠州市农业户籍的常住农户、拥有农村土地承包经营权或宅基地使用权的居民开展政策性农村住房保险工作，有利于提升抵御风险能力，助力乡村振兴战略。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	承保农房户数	≥40.9万	≥40.9万
		质量指标	保险覆盖率	100%	100%
		时效指标	项目资金及时拨付率	100%	100%
			赔偿金额支付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益	保险密度（元）	1.3元/户	1.3元/户
		社会效益			
		生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	受惠群众满意度	≥80%	≥80%	